

Designers' Open 2010

Das Festival für Design / Leipzig

29. – 31. Oktober 2010

Bewerbungsschluss
31. Juli 2010

Bewerbung zur Teilnahme an der Designers' Open 2010 in Leipzig am 29./30./31. Oktober 2010

Bewerbungsschluss ist der 31. Juli 2010 - Bitte dieses Formular maschinell oder in Druckbuchstaben ausfüllen und unterschrieben per Post, Email oder Fax an folgende Adresse zurücksenden. Die Bild- u. Textangaben bitte in digitaler Form an: file@designersopen.de oder auf CD der Postsendung beilegen. Bitte senden Sie uns maximal 5 Produktbilder (JPG, 300dpi). Der Text soll nicht mehr als 500 Zeichen haben. Mit der Bewerbung fallen zunächst keine Kosten für den/die Bewerber/in an. erst nach positiver Teilnahmeentscheidung von Seiten der Designers' Open Organisation, wird der entsprechende Teilnahmebetrag sofort fällig. **Zum 16. August werden die Teilnehmer bekannt gegeben resp. die Teilnahmebestätigungen versandt.**

Adresse:

H&N Kultur- u. Projektmanagement GbR
Naumburger Straße 44 / 04229 Leipzig

Tel: 0341 / 200 18 82 o. - 83

Fax: 0341 / 200 18 80

E-Mail für Daten: file@designersopen.de

1 / Rechnungsadresse / falls abweichend von Teilnehmeradresse

Frau Herr Firma / Organisation Hochschule

Firmenname

Vorname

Name

Straße / Hausnummer

PLZ / Ort / Land

2 / Teilnehmerdaten / werden u.a. für den Eintrag im Katalog und Website genutzt

Frau Herr Firma / Organisation Hochschule

Firmenname

Vorname

Name

Straße / Hausnummer

PLZ / Ort / Land

Telefon

Mobil

Email

Website

Designers' Open 2010

Das Festival für Design / Leipzig

29. – 31. Oktober 2010

3 / Ausstellungsbereich

Ab diesem Jahr trennen wir die Bereiche reine Ausstellung vom Verkauf optisch und räumlich. Wir bieten dem Publikum (Fachbesucher, Endkunden) bessere Orientierung und Transparenz. Bitte markieren Sie Ihren Schwerpunkt.

- DO/Industry Sie suchen zur Designers' Open Produzenten und Hersteller für die eigenen Produkte. Sie wollen Ihre Ideen, Projekte und Konzepte vorstellen. Sie bieten keine Waren zum Verkauf an.
- DO/Market Sie möchten den Endverbraucher erreichen und suchen den Kontakt zum Einzelhandel. Sie bieten Ihre eigenen Waren zum Verkauf an.

3.1 / Ausstellungsprojekt

- Produktdesign Industriedesign Modedesign Kommunikationsdesign
- anderer Bereich oder Spezifikation
- Serienprodukt Prototyp Unikat Installation Konzept

Projekttitle

Projektbeschreibung max. 500 Zeichen

[Bitte zusammen mit aussagekräftigen Bildmaterial in digitaler Form an: file@designersopen.de / max. 2MB pro Bild

Designers' Open 2010

Das Festival für Design / Leipzig

29. – 31. Oktober 2010

4 / Ausstellungsfläche

Lage A / beste Ausstellungslage mit sehr guter Sichtbarkeit und Wahrnehmung / z.B. Eingangszone / Kopfstand / Inselstand / evtl. Schaufenster

Lage B / gute Ausstellungslage mit guter Sichtbarkeit und Wahrnehmung / z.B. Reihenstand / ab 1. OG etc.

6qm / Fläche

Lage A / 420,- Euro

Lage B / 280,- Euro

12qm / Fläche

Lage A / 720,- Euro

Lage B / 450,- Euro

mehr als 12qm / Fläche

Lage A / zzgl. pro m² 50,- Euro

Lage B / zzgl. pro m² 35,- Euro

Alle Preisangaben verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer in Höhe von 19%.

Folgende Angaben sind unverbindliche Richtwerte für die Ausstellungsplanung:

Tageslichtbereich

Kunstlichtbereich

Wandfläche

Freifläche

Deckenabhängung / ja, Hängelast in kg

Deckenabhängung / nein

Nebenkosten

Strom (220V) am Stand / pauschal 50,- Euro

Ich benötige keinen Stromanschluss

Versicherung (mit 250,- Euro Selbstbeteiligung)

bis 1000,- Euro Versicherungssumme / 10,- Euro

bei höherer Versicherungssumme / 10,- Euro pro 1000,- Euro

keine Versicherung

Alle Preisangaben verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer in Höhe von 19%.

5 / zusätzliche Projektbeiträge / mehr Informationen im direkten Austausch

Vortrag

Diskussion

Workshop

Filmbeitrag

Aktion

keine zusätzlichen Beiträge

Designers' Open 2010

Das Festival für Design / Leipzig

29. – 31. Oktober 2010

7 / Teilnahmeerklärung

Mit den ausgefüllten Unterlagen bewirbe/n ich/wir mich/uns als Aussteller der Designers' Open 2010. Nach Auswahl meines Projekts bzw. Bestätigung zur Teilnahme an den Designers' Open, werde/n ich/wir den entsprechenden Rechnungsbetrag zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer in Höhe von 19% auf folgendes Konto überweisen:

Hartmann . Neubert / Netbank / KTO 8028290 / BLZ 20090500

Mit meiner Unterschrift akzeptiere/n ich/wir die Teilnahmebedingungen (AGB) der Designers' Open und gebe/n das Einverständnis zur Verwendung der bereitgestellten Bild- u. Textdateien für entsprechende Präsentations- u. Dokumentationszwecke insbesondere für die messeeigenen Publikationen wie auch zur Verwendung bei der Pressearbeit.

Ort, Datum

Unterschrift

8 / wichtige Informationen

Die Bewerbungsunterlagen müssen bis zum 31. Juli 2010 dem Organisationsteam vorliegen. Zur Anmeldung gehören das ausgefüllte und **unterschiedene Bewerbungsformular**. Ein kurzer prägnanter Text (max. 500 Zeichen), sowie aussagekräftiges Bildmaterial vom Ausstellungsprojekt / -produkt (max. 5 Bilder mit je 2 MByte, Format - 10 x 15 cm, JPG, auf CD oder per E-Mail). Wichtig für Publikation Print / Web sowie PR-Arbeiten!

Druckunterlagenschluss ist der 16.08.2010!

Nach diesem Datum eingehende Daten können nicht mehr berücksichtigt werden.

Die Unterlagen sind zu senden an:

via Post / H&N Kultur- u. Projektmanagement GbR / Naumburger Straße 44 / 04229 Leipzig /

via Fax / 0341 200 18 80 /

via E-Mail / file@designersopen.de (Bild + Text)

Zeitplan:

27. Oktober 2010 / 10.00 - 20.00 Uhr Ausstellungsaufbau

28. Oktober 2010 / 10.00 - 20.00 Uhr Ausstellungsaufbau

29. Oktober 2010 / 09.00 - 10.00 Uhr Ausstellungsaufbau / 10.00 Uhr Pressekonferenz und Presserundgang

29. Oktober 2010 / 11.00 - 20.00 Uhr Messebetrieb Hauptausstellung / ab 20.00 Uhr Preisverleihung DO/Jurypreis

30. Oktober 2010 / 11.00 - 20.00 Uhr Messebetrieb Hauptausstellung

31. Oktober 2010 / 11.00 - 19.00 Uhr Messebetrieb Hauptausstellung

Die Designers' Open bietet:

- eine wirksame Präsentationsfläche mit Kontaktmöglichkeiten zu Industrie, Handel, Handwerk und Konsumenten
- Preisverleihung für innovative Produktideen, Konzepte und Präsentationsformen
- Postkarten-, Plakat- und Bannerdruck für Streu- u. Außenwerbung
- professionelle Pressearbeit für Fachzeitschriften, Onlinemagazinen, Funk und Fernsehen
- die Veröffentlichung von jedem angemeldeten/ausgewählten Projekt, mit Foto und Kontaktadresse, im Festivalkatalog und auf der Website.

Designers' Open 2010 – Das Festival für Design Leipzig / Teilnahmebedingungen - AGB

1. Veranstalter - Die Ausstellung Designers' Open (nachfolgend Ausstellung genannt) wird von der H&N Kultur- u. Projektmanagement GbR, mit Sitz in Leipzig, veranstaltet (nachfolgend Veranstalter genannt).

2. Anmeldung - Die Messe legt ihre Schwerpunkte auf die Bereiche Produkt- und Interiordesign, Industrie- und Kommunikationsdesign sowie Modedesign. Gefragt sind aktuelle Projekte, Prototypen sowie seriennahe Produkte bis hin zu Experimenten und thematischen Installationen. Durch das absenden der vollständig ausgefüllten Anmeldung, wird der Wunsch geäußert als DO/Spot der Messe teilzunehmen. Mit dem Absenden des Formulars werden die Teilnahmebedingungen (AGB) als verbindlich anerkannt. Nach Empfang der Daten werden diese vom Veranstalter geprüft und bestätigt (E-Mail).

3. Zulassung - Über die Teilnahme / Zulassung entscheidet der Veranstalter. Die Teilnahmebestätigung oder -ablehnung ergeht bis spätestens 16.08.2010. Es besteht kein Rechtsanspruch auf Teilnahme. Einem Konkurrenzausschluss kann nicht entsprochen werden. Die Zulassung gilt nur für die jeweilige Veranstaltung, das angemeldete Unternehmen und die angemeldeten Expositionsinhalte (Produkte und Dienstleistungen). Inhalte, die diesen Angaben nicht entsprechen, dürfen nicht ausgestellt / präsentiert werden. Gleiches gilt für Ausstellungsobjekte deren ideelles Urheberrecht nicht bei dem Aussteller liegt bzw. das Ausstellen dieser Waren Rechtsstreitigkeiten mit Dritten veranlasst.

4. Kosten und Zahlungsmodalitäten - Entsprechend der eigenen Angaben im Formular, definiert sich ein Teilnahmebetrag. Nach der Teilnahmebestätigung und Erhalt der Rechnung wird der Teilnahmebetrag unter Einhaltung der Fristen sofort fällig. Die fristgerechte Zahlung ist Voraussetzung sämtlicher Verbindlichkeiten, so auch für den Bezug der Standfläche. Bis zum positiven Entscheid / Mitteilung fallen keine Kosten für den/die Bewerber/in an.

Kontoverbindung:

Hartmann u. Neubert / Netbank / **BLZ** 200 905 00 / **KTO** 8028290
IBAN . DE19 2009 0500 0008 0282 90 / **BIC** . GENODEF1S15

5. Rücktritt - Dem/der Aussteller/in steht das Recht zu, innerhalb von 10 Tagen nach Erhalt der Teilnahmebestätigung / Rechnung schriftlich und ohne Angabe von Gründen zurückzutreten. Dieser Rücktritt zieht keine Kostenforderung nach sich. Erfolgt die Absage nach Ablauf der Rücktrittsfrist, so fällt eine Konventionalstrafe in Höhe einer kompletten Standmiete an. Falls sich ein Vertragsrücktritt ohne nachvollziehbaren Grund innerhalb 4 Wochen vor Veranstaltungsbeginn vorliegt, muss mit einer weiteren Bearbeitungsgebühr von bis zu 500,- Euro gerechnet werden. Die gleiche Regelung gilt auch, wenn der/die Aussteller/in durch sein Verhalten (z.B. Nichteinhalten der reglementarischen Zahlungsbedingungen) Anlass zum Ausschluss der Veranstaltung gibt.

6. Ausstellungsfläche - Die Ausstellung besitzt offenen Charakter. Es ist nicht vorgesehen einzelne Stände durch Wände abzutrennen. Die Grundfläche je Aussteller/in hat eine Größe von 6m² bzw. 12m², sie kann je nach Bedarf und freier Kapazität in den Kategorien A und B gebucht werden. Die Zuteilung einer Standfläche erfolgt durch den Veranstalter aufgrund von entsprechenden Themenschwerpunkten. Ein Anspruch auf Zuteilung einer bestimmten Standfläche in einem bestimmten Hallenbereich besteht nicht. Besondere Wünsche und Kategorisierungen werden nach Möglichkeit, bei der Zuordnung der Standfläche berücksichtigt.

Je nach Projekt kann eine Standerweiterung vorgenommen werden. Entsprechende Vorstellungen sind bei der Anmeldung anzugeben. Standgemeinschaften oder Standteilungen sind generell nicht möglich.

Befinden sich auf der angemieteten Standfläche Vorsprünge, Pfeiler, Installationsanschlüsse und sonstige feste Einbauten, berechtigt dies nicht zu einer Minderung des Teilnahmebetrages oder zum Rücktritt.

7. Brandschutz - Das Standbaumaterial muss den Brandschutzvorschriften entsprechen und mindestens der Brandkennziffer V2 (schwer entflammbar) genügen. Verboten sind unbehandelte Dekorationen sowie Schilf, Stroh, Reisig, Holzwole usw. Die Behörden behalten sich, bei Verstößen gegen einschlägige Sicherheitsvorschriften, die Räumung des Standes vor.

Feuerlöscher, Brandmelde- und sonstige Sicherheitsvorrichtungen innerhalb der Stände dürfen nicht verbaut, überspannt oder verstellt werden. Ebenso gilt dies für Hinweisschilder innerhalb des Standes zu Feuersicherheits-, sonstigen Sicherheitsvorrichtungen und zu Ausgängen bzw. Notausgängen.

8. Katalog und Promotion - Nur bei einer fristgerechten Abgabe der Ausstellerinformationen (5 Bilder, Kurzbeschreibung) kann der Veranstalter die Aufnahme in eigene PR – Aktivitäten gewährleisten. Insbesondere gilt dies für den Eintrag im Katalog und Website wie auch für die Zusammenstellung der Presseunterlagen. **Redaktionsschluss ist der 16.08.2010.** Daten die nach diesem Termin eingehen können nicht mehr berücksichtigt werden.

Falls geforderte Angaben nicht bis zu diesem Termin eingereicht worden sind, werden Grundinformationen dem Anmeldeformular entnommen. Der Veranstalter behält sich redaktionelle Änderungen, am Eintrag des/der Teilnehmers/in, im Katalog wie auch auf der Website vor.

9. Bild- u. Textrechte - Mit der Anmeldung gibt jeder Teilnehmer/in sein Einverständnis, das eingereichte Unterlagen für entsprechende Dokumentationen wie auch Promotion- und Öffentlichkeitsarbeiten verwendet werden können. Bild- u. Textrechte müssen frei von Rechten Dritter sein. Der/die Teilnehmer/in haftet in vollem Umfang für die Richtigkeit und Vollständigkeit der gemachten Angaben.

10. An- u. Abtransport - Für den An- und Abtransport der Exponate ist der/die Aussteller/in selbst zuständig und verantwortlich. Entstehende Kosten hierfür werden nicht übernommen.

12. Auf- u. Abbau - Die Zeiten für den Auf- und Abbau sind unbedingt einzuhalten. Vor Beendigung der Messe darf kein Stand abgebaut werden. Der/die Aussteller/in soll eine Präsentationsform wählen die einen reversiblen Rückbau ermöglicht. Für vorsätzliche Beschädigungen in und an der Ausstellungshalle haftet der/die Aussteller/in selbst. Verwendete Materialien müssen schwer entflammbar sein.

13. Zeiten - Die Ausstellung findet in der Zeit vom 29. bis 31. Oktober 2010 in Leipzig statt. Die Öffnungszeiten der Ausstellung:

Freitag 29.10.2010 von 11Uhr – 20Uhr,

Samstag 30.10.2010 von 11Uhr – 20Uhr,

Sonntag 31.10.2010 von 11Uhr – 19Uhr

Der Aufbau der Ausstellung beginnt am 28.10.2010 ab 10Uhr und sollte 20 Uhr abgeschlossen sein. Im Ausnahmefall kann der Aufbau schon am 27.10.2010 erfolgen. Der Abbau kann am 31.10.2010 erst ab 19Uhr oder am 01.11.2010 zwischen 10Uhr – 16Uhr erfolgen.

14. Standbetreuung - Die Stände müssen während der Öffnungszeiten der Veranstaltung mit dem angemeldeten und zugelassenen Ausstellungsgut belegt und personell besetzt sein.

15. Höhere Gewalt - Muss die Ausstellung infolge höherer Gewalt (Naturkatastrophen, Krieg, Unruhe) oder auf behördliche Anordnung abgesagt, verschoben, verkürzt oder geschlossen werden, hat der/die Aussteller/in keinen Anspruch auf Ersatz der Ihnen hieraus entstehenden Schäden.

16. Haftung - Der Veranstalter haftet nur für Sach- und Personenschäden, für die er gesetzlich haftbar gemacht werden kann. Eine allgemeine Bewachung wird durch den Veranstalter übernommen.

Er übernimmt jedoch keine Haftung für die vom Aussteller eingebrachten Gegenstände. Während der Ausstellungszeiten haben die Teilnehmer selbst für die Sicherheit ihrer Ausstellungsobjekte zu sorgen, dies gilt insbesondere für Diebstahl. Das betrifft auch die Auf- und Abbaueiten, vor Beginn und nach Ende der Veranstaltung. Es wird empfohlen die optional angebotene Ausstellungsversicherung abzuschließen. (Selbstbeteiligung 200,- Euro / kein Versicherungsschutz bei einfachen Diebstahl)

17. Erfüllungsort / Gerichtsstand - Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Leipzig. Für die vertraglichen Beziehungen gilt ausschließlich deutsches Recht. Zugrunde liegen immer die hier aufgeführten Bedingungen.

18. Salvatorische Klausel - Sollten diese Bestimmungen teilweise lückenhaft oder rechtsunwirksam sein, so wird hierdurch die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen des Vertrages nicht berührt. In diesem Fall verpflichten sich die Parteien, die unwirksame Bestimmung durch eine solche Regelung zu ersetzen, mit der von den Parteien verfolgte wirtschaftliche Zweck am ehesten erreicht werden kann.

19. Anerkennung - Mit dem Absenden des ausgefüllten Teilnahmeformulars erkennen Sie die Teilnahmebedingungen des Veranstalters, sowie alle weiteren das Vertragsverhältnis betreffenden Bestimmungen als verbindlich an.

Sämtliche Änderungen des Vertrages bedürfen der Schriftform.
Stand: 03/2010

H&N / Kultur- u. Projektmanagement GbR

Naumburger Straße 44 04229 Leipzig

Tel 0341 200 18 82 / 83 I Fax 0341 200 18 80

info@designersopen.de I www.designersopen.de

Steuer-Nr.: 232/155/23608

Ust.-IdNr.: DE250274384

Stand 03/2010 / Änderungen vorbehalten / copyright H&N 2010