

# Designers' Open 2010

## Das Festival für Design / Leipzig

### 29. – 31. Oktober 2010

**Bewerbungsschluss**  
31. Juli 2010

Bewerbung zur Teilnahme als DO/Spot zur Designers' Open am 29./30./31. Oktober 2010

Mit den **DO/Spots** wird der Stadtraum von Leipzig, an den Tagen der Designers' Open zum Ausstellungsparcour. Lokale Kreative wie auch Designgruppen aus dem In- und Ausland stellen sich mit eigeninitiierten thematischen Sonder- oder Gruppenausstellungen vor. Läden, Galerien bis hin zu Hochschulen werden als externe Locations Magne-te außerhalb der zentralen Messeplattform.

Bewerben können sich Designer/innen, Gruppen, Galerien, Läden, Initiativen und Institutionen, die sich thematisch mit Design auseinandersetzen und durch Produktschauen, Workshops, Vernissagen, Diskussionen oder Happen-ings am Festival beteiligen möchten.

**Bewerbungsschluss ist der 31. Juli 2010** - Bitte dieses Formular ausfüllen und unterschrieben per Post, Email oder Fax an folgend genannte Adresse zurücksenden. Die erforderlichen Bild- u. Textangaben, bitte in digitaler Form an: file@designersopen.de senden oder auf CD der Postsendung beilegen (max. 5 Produktbilder (JPG, 300dpi) zur Auswahl sowie 500 Zeichen Text.). Mit der Bewerbung fallen zunächst keine Kosten für den/die Bewerber/in an. erst nach positiver Teilnahmeentscheidung von Seiten der Designers' Open Organisation, wird der entsprechende Teilnahme-betrag sofort fällig. **Zum 16. August werden die Teilnehmer bekannt gegeben resp. die Teilnahmebestätigungen versandt.**

#### Adresse:

H&N Kultur- u. Projektmanagement GbR / Naumburger Straße 44 / 04229 Leipzig  
Tel: 0341 / 200 18 82 o. - 83 / Fax: 0341 / 200 18 80  
E-Mail für Daten: file@designersopen.de

#### 1 / Teilnehmerdaten / werden u.a. für den Eintrag im Katalog und Website genutzt

Frau     Herr     Firma / Organisation     Hochschule

Firmenname

Vorname / Name

Straße / Hausnummer

PLZ / Ort / Land

Telefon

E-Mail

Website

#### 1 / Rechnungsadresse / falls abweichend von Teilnehmeradresse

Frau     Herr     Firma / Organisation     Hochschule

Firmenname

Vorname / Name

Straße / Hausnummer

PLZ / Ort / Land

# Designers' Open 2010

## Das Festival für Design / Leipzig

### 29. – 31. Oktober 2010

#### 3 / Ausstellungsprojekt

- Produktdesign       Industriedesign       Modedesign       Kommunikationsdesign
- anderer Bereich oder Spezifikation .....
- Serienprodukt       Prototyp       Unikat       Installation       Konzept

Projekttitle .....

Projektbeschreibung max. 500 Zeichen

[Bitte zusammen mit aussagekräftigen Bildmaterial in digitaler Form an: [file@designersopen.de](mailto:file@designersopen.de) / max. 2MB pro Bild,

#### 4 / Ausstellungsort

Jede/r Teilnehmer/in trägt die anfallenden Kosten für Ausstellungsort und Nebenkosten und ist für die Umsetzung des eigenen Beitrags selbst verantwortlich.

Art des Ausstellungsortes

- Studio / Büro / Atelier       Galerie       Museum       Shop

Name des Ausstellungsortes .....

Ansprechpartner / Name, Vorname .....

Straße / Hausnummer .....

PLZ / Ort .....

Telefon .....

E-Mail .....

Website .....

Öffnungszeiten / am 29.10.2010

am 30.10.2010

am 31.10.2010

# Designers' Open 2010

## Das Festival für Design / Leipzig

### 29. – 31. Oktober 2010

#### 4 / Sondertermine / zusätzliche Projektvorschläge

Vortrag                       Diskussion                       Workshop                       Filmbeitrag

Vernissage am                       Finissage am                       Cocktail

Datum

Uhrzeit / Beginn

Uhrzeit / Ende

#### 5 / Teilnahmeerklärung

Mit den ausgefüllten Unterlagen bewerbe/n ich/wir mich/uns als Aussteller (DO/Spot) der Designers' Open 2010. Nach Auswahl meines Projekts bzw. Bestätigung zur Teilnahme an den Designers' Open, werde/n ich/wir den entsprechenden Rechnungsbetrag zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer in Höhe von 19% auf folgendes Konto überweisen:

**Hartmann . Neubert / Netbank / KTO 8028290 / BLZ 20090500**

Mit meiner Unterschrift akzeptiere/n ich/wir die Teilnahmebedingungen der Designers' Open und gebe/n das Einverständnis zur Verwendung der bereitgestellten Bild- u. Textdateien für entsprechende Präsentations- u. Dokumentationszwecke insbesondere für die messeeigenen Publikationen wie auch zur Verwendung bei der Pressearbeit.

#### Teilnahmebetrag

Studio / Büro / Atelier                      170,-      (inkl. Katalogeintrag, Flyer etc. / siehe D'O bietet)

Galerie / Shop / Museum                      220,-      (inkl. Katalogeintrag, Flyer etc. / siehe D'O bietet)

Gruppen / ab fünf Personen                      250,-      (inkl. Katalogeintrag, Flyer etc. / siehe D'O bietet)

Ort, Datum

Unterschrift

# Designers' Open 2010

## Das Festival für Design / Leipzig

### 29. – 31. Oktober 2010

#### 6 / wichtige Informationen

Die Bewerbungsunterlagen müssen bis zum 31. Juli 2010 dem Organisationsteam vorliegen. Zur Anmeldung gehören das ausgefüllte und unterschriebene Bewerbungsformular. Ein kurzer prägnanter Text (max. 500 Zeichen), sowie aussagekräftiges Bildmaterial vom Ausstellungsprojekt / -produkt (max. 5 Bilder mit je 2 MByte, Format 10 x 15 cm, JPG, auf CD oder per E-Mail). Wichtig für Publikation Print / Web sowie PR-Arbeiten!

Die Unterlagen sind zu senden an:

H&N Kultur- u. Projektmanagement GbR / Naumburger Straße 44 / 04229 Leipzig / Fax 0341 200 18 80 /  
Bild und Text in digitaler Form an: [file@designersopen.de](mailto:file@designersopen.de)

#### **Druckunterlagenschluss ist der 16.08.2010!**

Nach diesem Datum eingehende Daten können nicht mehr berücksichtigt werden.

#### **Zeitplan:**

bis 29. Oktober 2010 / 10.00 Ausstellungsaufbau

29. Oktober 2010 / 10.00 Pressekonferenz und Presserundgang Messe

29. Oktober 2010 / 11.00 - 20.00 Uhr Messebetrieb Hauptausstellung / ab 20.00 Uhr Preisverleihung DO/Jurypreis

30. Oktober 2010 / 11.00 - 20.00 Uhr Messebetrieb Hauptausstellung

31. Oktober 2010 / 11.00 - 19.00 Uhr Messebetrieb Hauptausstellung

#### Die Designers' Open bietet den DO/Spots

##### **allgemein**

- die Einbettung in das Festivalgeschehen mit Kontakt- und Vernetzungsmöglichkeiten zu Industrie, Handel, Handwerk und zum Endverbraucher
- die Postkarten-, Plakat- und Bannerdruck für Streu- u. Außenwerbung im allgemeinen
- professionelle Pressearbeit für Fachzeitschriften, Onlinemagazinen, Funk und Fernsehen

##### **speziell**

- die Veröffentlichung von jedem angemeldeten/ausgewählten Projekt, mit Foto und Kontakt, auf Faltblatt + Website.
- Satz, Druck, von Flyern zur freien Verteilung mit DO/Spot Programm inkl. Stadtplan (Faltblatt)
- jeder DO/Spot bekommt für die Außenwerbung eine spezielle Kennzeichnung zur Verfügung gestellt

**1. Veranstalter** - Die Messe Designers' Open (nachfolgend Messe genannt) wird von der H&N Kultur- u. Projektmanagement GbR, mit Sitz in Leipzig, veranstaltet (nachfolgend Veranstalter genannt).

**2. Anmeldung** - Die Messe legt ihre Schwerpunkte auf die Bereiche Produkt- und Interiordesign, Industrie- und Kommunikationsdesign sowie Modedesign. Gefragt sind aktuelle Projekte, Prototypen sowie seriennahe Produkte bis hin zu Experimenten und thematischen Installationen. Durch das Absenden der vollständig ausgefüllten Anmeldung, wird der Wunsch geäußert als DO/Spot der Messe teilzunehmen. Mit dem Absenden des Formulars werden die Teilnahmebedingungen (AGB) als verbindlich anerkannt. Nach Empfang der Daten werden diese vom Veranstalter geprüft und bestätigt (E-Mail).

**3. Zulassung** - Über die Teilnahme / Zulassung entscheidet der Veranstalter. Die Teilnahmebestätigung oder -ablehnung ergeht bis spätestens 16.08.2010. Es besteht kein Rechtsanspruch auf Teilnahme. Einem Konkurrenzausschluss kann nicht entsprochen werden. Die Zulassung gilt nur für die jeweilige Veranstaltung, das angemeldete Unternehmen und die angemeldeten Expositions-inhalte (Produkte und Dienstleistungen). Inhalte, die diesen Angaben nicht entsprechen, dürfen nicht ausgestellt / präsentiert werden.

**4. Kosten und Zahlungsmodalitäten** - Entsprechend der eigenen Angaben im Formular, definiert sich ein Teilnahmebetrag. Nach der Teilnahmebestätigung und Erhalt der Rechnung wird der Teilnahmebetrag unter Einhaltung der Fristen sofort fällig. Die fristgerechte Zahlung ist Voraussetzung sämtlicher Verbindlichkeiten, so auch für die Einbindung in die Messepublikationen. Bis zum positiven Entscheid bzw. Mitteilung fallen keine Kosten für den/die Bewerber/in an.

#### Kontoverbindung:

Hartmann u. Neubert / Netbank  
BLZ 200 905 00 / KTO 8028290  
IBAN . DE19 2009 0500 0008 0282 90 / BIC . GENODEF1S15

**5. Rücktritt** - Dem/der Aussteller/in steht das Recht zu, innerhalb von 10 Tagen nach Erhalt der Teilnahmebestätigung / Rechnung schriftlich und ohne Angabe von Gründen zurückzutreten. Dieser Rücktritt zieht keine Kostenforderung nach sich. Erfolgt die Absage nach Ablauf der Rücktrittsfrist, so wird der volle Betrag berechnet.

**6. Ausstellungsfläche** - Aussteller die sich als DO/Spot anmelden, sind eigenständige Veranstalter ihrer Ausstellung. Sie sind für den gewählten Ausstellungsort, in Sachen Finanzierung, Sicherheit und Brandschutz selbst verantwortlich.

**7. Katalog und Promotion** - Nur bei einer fristgerechten Abgabe der Ausstellereinformationen (5 Bilder, Kurzbeschreibung ) kann der Veranstalter die Aufnahme in Messeeigene PR – Aktivitäten gewährleisten. Insbesondere gilt dies für den Eintrag im Katalog, Website und Flyer, wie auch bei der Zusammenstellung der Presseunterlagen.

**Redaktionsschluss ist der 16.08.2010.** Daten die nach diesem Termin eingehen können nicht mehr berücksichtigt werden. Falls geforderte Angaben nicht bis zu diesem Termin eingereicht worden sind, werden Grundinformationen dem Anmeldeformular entnommen. Der Veranstalter behält sich redaktionelle Änderungen, am Eintrag des/der Teilnehmers/in, im Katalog wie auch auf der Website vor.

**8. Bild- u. Textrechte** - Mit der Anmeldung gibt jeder Teilnehmer/in sein Einverständnis, das eingereichte Unterlagen für entsprechende Dokumentationen wie auch Promotional- und Öffentlichkeitsarbeiten verwendet werden dürfen. Bild- u. Textrechte müssen frei von Rechten Dritter sein. Der/die Teilnehmer/in haftet in vollem Umfang für die Richtigkeit und Vollständigkeit der gemachten Angaben.

**9. Zeiten** - Die Messe findet in der Zeit vom 29. - 31. Oktober 2009 in Leipzig statt. Die Öffnungszeiten der Messe sind: Freitag u. Samstag von 11Uhr – 20Uhr, Sonntag von 11Uhr – 19Uhr.

**10. Höhere Gewalt** - Muss die Ausstellung infolge höherer Gewalt (Naturkatastrophen, Krieg, Unruhe) oder auf behördliche Anordnung abgesagt, verschoben, verkürzt oder geschlossen werden, hat der/die Aussteller/in keinen Anspruch auf Ersatz der Ihnen hieraus entstehenden Schäden.

**11. Haftung** - Der Teilnehmer / Aussteller ist Veranstalter des angemeldeten Projekts und muss seinen Ausstellerpflichten gewissenhaft nachkommen. Er haftet selbst für Sach- und Personenschäden, für die er gesetzlich haftbar gemacht werden kann.

Der Veranstalter übernimmt ebenfalls keine Haftung für das Abhandenkommen und Beschädigung von Objekten oder bei der Verletzung von Personen durch Dritte. Es wird empfohlen eine entsprechende Versicherung abzuschließen.

**12. Erfüllungsort / Gerichtsstand** - Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Leipzig. Für die vertraglichen Beziehungen gilt ausschließlich deutsches Recht. Zugrunde liegen immer die hier aufgeführten Bedingungen.

**13. Salvatorische Klausel** - Sollten diese Bestimmungen teilweise lückenhaft oder rechtsunwirksam sein, so wird hierdurch die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen des Vertrages nicht berührt. In diesem Fall verpflichten sich die Parteien, die unwirksame Bestimmung durch eine solche Regelung zu ersetzen, mit der von den Parteien verfolgte wirtschaftliche Zweck am ehesten erreicht werden kann.

**14. Anerkennung** - Mit dem Absenden des ausgefüllten Teilnahmeformulars erkennen Sie die Teilnahmebedingungen des Veranstalters, sowie alle weiteren das Vertragsverhältnis betreffenden Bestimmungen als verbindlich an.

Sämtliche Änderungen des Vertrages bedürfen der Schriftform. Stand: 03/2010

**H&N / Kultur- u. Projektmanagement GbR**  
Naumburger Straße 44 04229 Leipzig  
Tel 0341 200 18 82 / 83 | Fax 0341 200 18 80  
info@designersopen.de | www.designersopen.de  
Steuer-Nr.: 232/155/23608  
Ust.-IdNr.: DE250274384