



5a Spezielle Teilnahmebedingungen | Special Conditions of Participation

1. Veranstalter

Leipziger Messe GmbH (im Folgenden: „Leipziger Messe“)
Messe-Allee 1, 04356 Leipzig, Germany
Handelsregister-Nr.: Amtsgericht Leipzig, HRB 622
Umsatzsteuer-IdNr.: DE141497334
Geschäftsführung: Martin Buhl-Wagner, Markus Geisenberger
Aufsichtsratsvorsitzender: Burkhard Jung, Oberbürgermeister der Stadt Leipzig
Telefon: 0341 678-8056
E-Mail: info@designersopen.de

2. Titel der Veranstaltung

Designers' Open

3. Veranstaltungsort

KONGRESSHALLE am Zoo Leipzig
Pfaffendorfer Straße 31, 04105 Leipzig

4. Veranstaltungslaufzeit / Auf- und Abbauzeiten / Öffnungszeiten

Laufzeit der Veranstaltung:
Freitag, 25. bis Sonntag, 27. Oktober 2019

Standaufbau:
Donnerstag, 24. Oktober 2019, 08:00 bis 20:00 Uhr
Freitag, 25. Oktober 2019, 08:00 bis 11:00 Uhr

Eine direkte Vorfahrt an der KONGRESSHALLE am Zoo ist nur sehr eingeschränkt möglich. Wir empfehlen Ihnen die Buchung eines Timeslots für die Anlieferzone der KONGRESSHALLE unter info@designersopen.de.

Öffnungszeiten für Aussteller und Standpersonal:
Freitag, 25. Oktober 2019, 11:00 bis 22:00 Uhr
Samstag, 26. Oktober 2019, 09:00 bis 20:00 Uhr
Sonntag, 27. Oktober 2019, 09:00 bis 19:00 Uhr

Öffnungszeiten für Besucher:
Freitag, 25. Oktober 2019, 12:00 bis 21:00 Uhr
Samstag, 26. Oktober 2019, 10:00 bis 19:00 Uhr
Sonntag, 27. Oktober 2019, 10:00 bis 18:00 Uhr

Standabbau:
Sonntag, 27. Oktober 2019, 18:00 bis 22:00 Uhr
Montag, 28. Oktober 2019, 08:00 bis 16:00 Uhr

5. Begriffe

„Technische Richtlinien“ im Sinne der Teilnahmebedingungen sind die „Sicherheitsbestimmungen und Technischen Richtlinien für die KONGRESSHALLE am Zoo Leipzig“ (Online unter: www.designersopen.de/anmeldung oder auf Anforderung per Post erhältlich). „Messegelände“ ist das Veranstaltungsgelände KONGRESSHALLE am Zoo Leipzig.

6. Anmeldung

(vergl. Allgemeine Teilnahmebedingungen / 5.)

Bewerbungsschluss ist der **30. Juni 2019**.

Änderungen der Firmen-, Korrespondenz- und Rechnungsadressdaten nach erfolgter Anmeldung sind der Leipziger Messe GmbH umgehend schriftlich mitzuteilen. Änderungen nach Eingang der ersten Rechnung sind kostenpflichtig. Die Bearbeitungsgebühr beträgt **29,00 EUR** zzgl. USt.

1. Organizer

Leipziger Messe GmbH (hereafter: "Leipziger Messe")
Messe-Allee 1, 04356 Leipzig, Germany
Commercial register no.: Amtsgericht Leipzig, HRB 622
VAT identification no.: DE141497334
Business management: Martin Buhl-Wagner, Markus Geisenberger
Chairman of the supervisory board: Burkhard Jung, Mayor of Leipzig
Phone: + 49 341 678-8056
E-mail: info@designersopen.de

2. Title of event

Designers' Open

3. Venue

KONGRESSHALLE am Zoo Leipzig
Pfaffendorfer Straße 31, 04105 Leipzig, Germany

4. Dates / Construction and dismantling / Opening hours

Duration of event:
Friday, 25 to Sunday, 27 October 2019

Stand construction:
Thursday, 24 October 2019, 8 a.m. to 8 p.m.
Friday, 25 October 2019, 8 a.m. to 11 a.m.

Direct access to the KONGRESSHALLE am Zoo is restricted. We recommend that you book a time slot for the delivery zone of the KONGRESSHALLE at info@designersopen.de.

Opening times for exhibitors and stand personnel:
Friday, 25 October 2019, 11 a.m. to 10 p.m.
Saturday, 26 October 2019, 9 a.m. to 8 p.m.
Sunday, 27 October 2019, 9 a.m. to 7 p.m.

Open to the general public:
Friday, 25 October 2019, 12 a.m. to 9 p.m.
Saturday, 26 October 2019, 10 a.m. to 7 p.m.
Sunday, 27 October 2019, 10 a.m. to 6 p.m.

Stand dismantling:
Sunday, 27 October 2019, 6 p.m. to 10 p.m.
Monday, 28 October 2019, 8 a.m. to 4 p.m.

5. Terms

"Technical Guidelines" in terms of the Conditions of Participation refer to the "Safety Provisions and Technical Guidelines for the KONGRESSHALLE am Zoo Leipzig" (available online at: www.designersopen.de/anmeldung or by mail on request). "Exhibition grounds" refers to the grounds of the KONGRESSHALLE am Zoo Leipzig.

6. Application

(see General conditions of participation / 5.)

Closing date is **30 June 2019**.

Leipziger Messe GmbH must be promptly notified in writing of any post-registration changes to company, correspondence and invoice address information. Changes that are applied after receipt of the first invoice will be subject to charges. The administration fee is **29.00 EUR** plus VAT.



5b Spezielle Teilnahmebedingungen | Special Conditions of Participation

7. Mitaussteller

Die beabsichtigte Nutzung von Messefläche durch Unternehmen, die mit eigenem Personal und eigenen Produkten in Erscheinung treten, sind vom Aussteller als Mitaussteller anzumelden. Der Aussteller hat für jeden Mitaussteller ein Entgelt in Höhe von 200,00 EUR zu entrichten. Über die Zulassung von angemeldeten Mitausstellern entscheidet das Kuratorium der Designers' Open gemeinsam mit der Leipziger Messe (siehe Punkt 8.)

8. Kuratierung / Zulassung / Messemietvertrag

Über die Zulassung als Aussteller entscheidet das Kuratorium der Designers' Open gemeinsam mit der Leipziger Messe bis zum 31. Juli 2019 unter Berücksichtigung folgender Kuratierungskriterien:

- | | |
|------------------------------------|---------------------------------|
| - Reproduzierbarkeit | - Mehrwert |
| - Marktchancen | - Ästhetik |
| - Nachhaltigkeit | - Qualität und Professionalität |
| - Innovation und Neuheitswert | - Ethik |
| - Problemlösend und Nutzenstiftend | |

Es können nur vollständige Bewerbungen berücksichtigt werden. Alle Bewerber erhalten bis 31. Juli 2019 eine schriftliche Zu- oder Absage. Das Kuratorium ist unter www.designersopen.de veröffentlicht.

9. Erzeugnisse

Es dürfen nur die auf der Ausstellernmeldung angegebenen Designobjekte / Produkte ausgestellt werden.

Entgegen der Allgemeinen Teilnahmebedingungen der Leipziger Messe GmbH, Pkt. 11.2 können vom Aussteller Produkte und Objekte an die Besucher verkauft werden, sofern der Verkauf auf der Ausstellernmeldung angekündigt wurde.

Kennzeichnung von Produkten:

Gemäß Pkt. 11.4 der Allgemeinen Teilnahmebedingungen der Leipziger Messe GmbH sind die Bestimmungen des Gesetzes über technische Arbeitsmittel und Verbraucherprodukte (Produktsicherheitsgesetz in seiner jeweils gültigen Fassung) zu befolgen. Als Nachweis sind vom Aussteller folgende Unterlagen am Stand bereitzuhalten:

- EG-Konformitätserklärung bzw. Herstellererklärung nach Anhang II der Maschinenrichtlinie
- Betriebsanleitung nach Anhang I (1.7.4) der Maschinenrichtlinie

Sollte es sich um noch nicht marktreife Produkte, Studien oder Konzepte handeln, sind diese als solche zu kennzeichnen.

10. Foto- und Filmmaterial

Der Aussteller erklärt sich mit der Unterzeichnung der Ausstellernmeldung einverstanden, dass die Leipziger Messe die mit der Anmeldung eingereichten Fotos für Werbe- und Presse Zwecke sowie in den sozialen Medien verwenden darf und die Fotos frei von Rechten Dritter sind.

Die Leipziger Messe ist berechtigt, während der Veranstaltung Foto- und Filmaufnahmen von Messeständen und ausgestellten Produkten / Objekten anfertigen zu lassen, die für Werbe- und Presse Zwecke sowie in den sozialen Medien genutzt werden. Der Aussteller verzichtet auf alle Einwendungen aus Eigentümer- und Nutzungsrecht.

11. Mindestgröße der Stände / Standgestaltung

Die Mindestgröße eines Standes beträgt **6 m²**. Kleinere Flächen werden nur überlassen, wenn sich solche bei der Aufplanung ergeben. Es werden keine halben Meter vermietet. Die Flächen haben grundsätzlich eine Tiefe von 2 m. Grundsätzlich stellt die Leipziger Messe unbebaute Messefläche ohne Trennwände zur Verfügung.

Es ist auf eine einer Designmesse angemessene Standgestaltung zu achten.

7. Co-Exhibitors

The use of the leased space by companies their own personnel and with their own products must be described separately in the registration. The exhibitor must pay a fee, 200,00 EUR for each co-exhibitor. The Board of Trustees decides on the admission of registered co-exhibitors together with the Leipziger Messe (item 8.).

8. Curating / Authorisation / Trade fair rental contract

Exhibitor accreditations are approved by the Board of Trustees of the Designers' Open together with Leipziger Messe until 31 July 2019, taking into account the following criteria:

- | | |
|--|-------------------------------|
| - Reproducibility | - Added value |
| - Market opportunities | - Aesthetics |
| - Sustainability | - Quality and professionalism |
| - Innovation and novelty factor | - Ethics |
| - Problem-solving and benefit-generating | |

Only complete applications can be considered. Notifications of approval or refusal will be sent to all applicants in writing by 31 July 2019. The Board of Trustees is shown on www.designersopen.de.

9. Products

Only those design objects / products that were listed on the exhibitor application may be exhibited.

Contrary to the General Conditions of Participation of Leipziger Messe GmbH, item 11.2, exhibitors may sell products and objects to visitors as long the sale of such objects and products was noted on the exhibitor application.

Identification of products:

According to item 11.4 of the General Conditions of Participation of Leipziger Messe GmbH, the provisions of the law regarding technical work tools and consumer products (applicable version of the product safety law) must be adhered to. The exhibitor must make available the following supporting documents at the stand:

- EC declaration of conformity or manufacturer's declaration according to Annex II of the Machinery Directive
- User manual according to Annex I (1.7.4) of the Machinery Directive

Products, studies or concepts that are not ready for market must be identified as such.

10. Photo and video material

By signing the exhibitor application, the exhibitor agrees that Leipziger Messe may use the photos submitted with the application for advertising and media purposes, as well as in the social media and furthermore warrants that the photos are free of third-party rights.

Leipziger Messe is authorised to take photos and video recordings of trade fair stands and the exhibited products / objects during the event, and may use the same for advertising and media purposes as well as in the social media purposes. The exhibitor hereby waives all objections based on ownership rights and rights of use.

11. Minimum size of trade fair stands / Stand design

The minimum size of a trade fair stand is **6 m²**. Smaller areas will only be permitted if such areas result from the planning process. It is not possible to rent half a meter. The fair spaces have a depth of 2 m. Normally, the trade fair space provided by Leipziger Messe is undeveloped and does not include any partition walls.

The design of the stand must be in keeping with the standards that are appropriate for a design trade show.



5c Spezielle Teilnahmebedingungen | Special Conditions of Participation

12. Kostenpflichtige Dienstleistungen

Als Aussteller haben Sie die Möglichkeit, zahlreiche Dienstleistungen rund um Ihren Messeauftritt kostenpflichtig bei der Leipziger Messe zu ordern. Dazu steht Ihnen das Online Bestellsystem der Leipziger Messe (www.designersopen.de/bestellen) zur Verfügung. Ihre Zugangsdaten erhalten Sie mit der verbindlichen Standzuteilung.

13. Rücktritt und Nichtteilnahme

(vergl. Allgemeine Teilnahmebedingungen / 10.)

Bis zur Zulassung ist der Rücktritt von der Anmeldung möglich. Es ist eine Annullierungsgebühr von **260,00 EUR** (netto) zu zahlen. Nach Erteilung der Zulassung ist ein Rücktritt oder eine Reduzierung der Standfläche durch den Aussteller ausgeschlossen. Bei Nichtzulassung entstehen dem Bewerber keine Kosten.

14. Ausstellerausweise

Nach Begleichung Ihrer Mietrechnung erhalten Sie die Ihnen zustehenden kostenfreien Ausstellerausweise laut folgendem Flächenschlüssel:

| | |
|--------------------------------------|------------|
| bis 12 m ² Messefläche | 2 Ausweise |
| 13 bis 20 m ² Messefläche | 3 Ausweise |
| 21 bis 30 m ² Messefläche | 4 Ausweise |
| 31 bis 40 m ² Messefläche | 5 Ausweise |
| 41 bis 50 m ² Messefläche | 6 Ausweise |

Zusätzliche Ausstellerausweise können zum Preis von 22,00 EUR/Stück im Online-Bestellsystem für Aussteller bestellt werden.

15. Medienpauschale

Die obligatorische Marketingpauschale in Höhe von **99,00 EUR** zzgl. USt. enthält den Eintrag in der Teilnehmer-Datenbank auf www.designersopen.de, im Printmedium sowie die Bereitstellung von kostenlosen Werbemitteln für die eigene Kommunikation.

12. Services for a fee

As an exhibitor, you have the option of ordering numerous services related to your trade fair appearance from Leipziger Messe for a fee. Feel free to use the online ordering system of Leipziger Messe (www.designersopen.com/order) for this purpose. We will provide your access data with the binding stand allocation.

13. Withdrawal and non-participation

(see General Conditions of Participation / 10.)

Cancellation of the registration is possible up to the point at which acceptance is notified. A cancellation fee of **260.00 EUR** plus VAT is payable. After admission has been granted, the exhibitor may not withdraw or reduce the stand space. Should an admission not be granted, no costs will arise.

14. Exhibitor passes

Once you have paid your rental invoice, you will receive the free exhibitor passes that you are entitled to based on the following exhibition area key:

| | |
|------------------------------------|----------|
| to 12 m ² fair space | 2 passes |
| 13 to 20 m ² fair space | 3 passes |
| 21 to 30 m ² fair space | 4 passes |
| 31 to 40 m ² fair space | 5 passes |
| 41 to 50 m ² fair space | 6 passes |

Additional exhibitor passes can be purchased for 22.00 EUR per pass in the Online Ordering System.

15. Media flat rate

The mandatory flat marketing fee of **99.00 EUR** (plus VAT) includes an entry in the participant database on www.designersopen.de, in the printed medium and the provision of free advertising material for your communication activities.